

**QUARTIERFEST**  
**120 JAHRE RENNWEG-QUARTIER-VEREIN**  
**SAMSTAG, 06. SEPTEMBER 2008**  
**KONZEPT UND KOMMUNIKATION**

**STAND 11. MÄRZ 2008**

DIE MARKE RENNWEG-QUARTIER .....	2
QUARTIER-FEST: THEMA UMRENNWEG .....	3
PROVISORISCHES PROGRAMM .....	4
TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR GESCHÄFTE .....	5
FESTFÜHRER & COUPONHEFT .....	6
BESUCHERINFORMATION / SIGNALETIK .....	7
SPONSORING .....	8
KONTAKTE .....	9



# DIE MARKE RENNWEG-QUARTIER

## RENNWEG-QUARTIER – VOLLER GESCHICHTEN

Das Rennweg-Quartier liegt inmitten der Stadt Zürich zwischen Bahnhofstrasse und Limmat. Es ist Teil der Altstadt mit kleinen, verwinkelten Gassen, ruhigen Höfen und grossen Plätzen.

Das Rennweg-Quartier ist das Quartier der Geschichten...

- der Geschichten über das Handwerk und das Gewerbe, das (noch immer) im Quartier ausgeübt wird.
- der Geschichten über die Geschichte der Stadt, die im Rennweg-Quartier ihren Anfang genommen hat und deren historische Fundstellen heute offenliegen.
- der Geschichten über die alten Häuser und die Bedeutung ihrer Namen.
- der Geschichten über das Leben, die sich jeden Tag und jede Nacht in diesem vielseitigen Quartier abspielen.

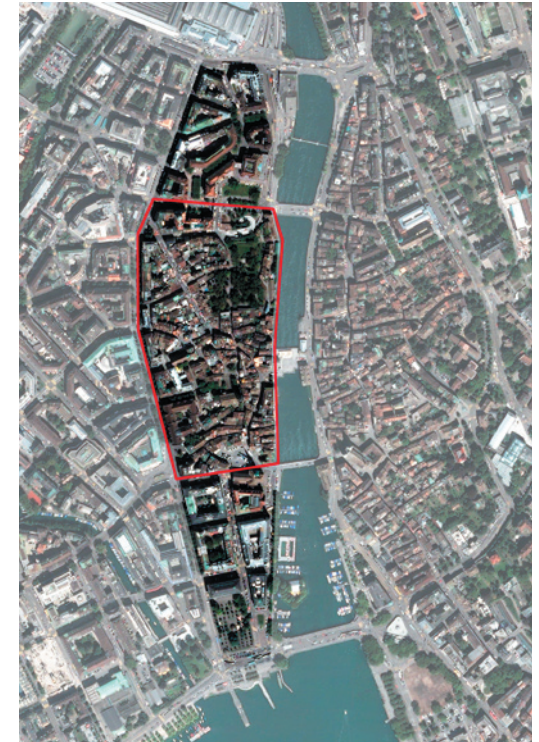
## DAS QUARTIERFEST

**Warum ein Quartierfest?** Weil der Quartierverein 2008 sein 120-jähriges Jubiläum feiert. Und weil wir in der Stadt auf uns aufmerksam machen wollen.

**Was wollen wir erreichen mit dem Quartierfest?** Wir wollen das Rennweg-Quartier als Einkaufs-, Wohn- und Ausgehquartier den Zürcherinnen und Zürichern in Erinnerung rufen. Wir wollen ablenken von den grossen Achsen Bahnhofstrasse und Limmatquai in das verwinkelte und vielfältige Quartier, das sich an diesem Tag von seiner schönsten Seite zeigt. Und wir wollen gemeinsam ein Fest feiern mit unseren Kundinnen und Kunden, mit den Anwohnern und der Bevölkerung.

**Wie soll das Fest daherkommen?** Das Fest soll ganz im Stil des Quartiers sein: überraschend, sympathisch, vielseitig. Die Aktionen der Geschäfte machen das Quartier spürbar und erlebbar. Die eigenwillige Signalisation regt zum Schmunzeln an.

**Warum ein Thema?** Das Quartierfest ist auch eine Gelegenheit, die Vorzüge des Quartiers zu kommunizieren. Die Stadtbevölkerung soll angesprochen werden und erkennen, dass das Rennweg-Quartier ein spezielles Quartier ist.



# QUARTIERFEST: THEMA UMRENNWEG

## THEMA QUARTIERFEST 2008: UMRENNWEG

UMRENNWEG macht zwei Aussagen:

1. Das Quartier (und das Fest) liegt um den Rennweg. Das ist ausserhalb des Quartiervereins unbekannt. Will man aber das Quartier gegen aussen vermarkten, muss erst mal sagen, worum es geht, nämlich um das Quartier rund um den Rennweg.
2. Der Besuch im Quartier ist ein Umweg, weil das Quartier zwischen den Hauptachsen Limmatquai und Bahnhofstrasse liegt. Dieser Umweg führt aber notabene durch den Kern der Stadt Zürich, durch den ältesten Stadtteil.

UMRENNWEG kokettiert mit dem Umweg und optisch mit der Umleitung. Der Umweg (durch die Mitte!) als positive Botschaft; denn: wann macht man einen Umweg? – wenn er sich lohnt, wenn man Zeit hat, wenn man neues entdecken will.

Der Kern des Quartiers ist verwinkelt, ungeometrisch und kann auf unzählige Wege und Umwege durchschritten werden. Das Quartier birgt viele Details, schöne Ecken und Plätze voller Geschichte und Geschichten. Die Quartier-Struktur verführt zum Umweg, da es einen direkten Weg gar nicht gibt. Will man von der Bahnhofstrasse zur Limmat, ist das Rennweg-Quartier nicht nur Abkürzung, sondern auch Umweg.

Die Hauptkommunikation am Quartierfest erfolgt über orange Wegweiser. Sie lenken in das Quartier und weisen den Weg zu den allgemeinen Aktivitäten, die der Quartierverein organisiert. Mit dem Wegweiser und die orange Farbe wird auch für das Quartierfest geworben.



# PROVISORISCHES PROGRAMM

## **ALLGEMEINES PROGRAMM (provisorisch)**

Organisation durch den Rennweg-Quartier-Verein  
Finanzierung durch Sponsoring oder durch Verein

**11:00 –18:00**

Während des ganzen Tages zirkulieren im Gassen die Gige Gugge, Zigeunermusik, Mimen, Feuerschlucker, Stelzenläufer usw.

### **Stündliche Programmpunkte**

- 11:00 Konzert einer Musikkapelle am oberen Rennweg als Auftakt
- 12:00 Konzert mit kleinem Apéro im Zunfthaus zur Waag
- 13:00 Chor der Singstudenten am Weinplatz
- 14:00 Feuerwehrmusik an der Schipfe / Turmbesteigung St. Peter
- 15:00 Tea Time mit Märchenerzählerin Ursina Lüthi im Café Weggen
- 16:00 Darbietung in der Augustinerkirche
- 17:00 Achter Ruderrennen, Head of the Limmat

---

18:00 Abendprogramm im Limmatclub für die Mitglieder des Rennweg-Quartiervereins und deren Angestellte, Gäste, Kundinnen und Kunden

## **SPEZIALPROGRAMM**

Organisation durch Geschäfte/Vereinigungen  
Finanzierung durch Eigenleistung

**09 – 18 Uhr**

Die Geschäfte sind geöffnet und bieten eigene Spezialangebote:

- Besondere Aktivitäten in und vor dem Geschäft
- Verkaufsstand
- Aktionen
- usw.

# TEILNAHMEBEDINGUNGEN FÜR GESCHÄFTE



## 1a GRUNDBEITRAG

Der Grundbeitrag kostet voraussichtlich für jedes Geschäft zwischen CHF 250.– und CHF 400.–. Dieser Betrag ist abhängig von der Anzahl teilnehmender Geschäfte sowie von der Anzahl und Höhe der Sponsorenbeiträge. In diesem Grundbeitrag inbegriffen sind:

- ein Wegweiser pro Geschäft (links; beschriftbar)
- Erwähnung im Festführer (siehe S. 7)
- Punkt-Kennzeichnung auf der Info-Karte (Festführer und Infotafel)
- Anteil an die allgemeinen Werbekosten



## 1b OPTIONAL: AUSSENRAUM

Für die Benützung des Aussenraumes (Markstand) ist eine zusätzliche Abgabe zu entrichten (ca. CHF 300.–). Die Bewilligung der Stadt wird zentral geregelt durch das Organisationskomitee.



## 1c OPTIONAL: COUPONBLATT

Zum Quartierfest gibt es ein Couponblatt (siehe S. 7), das die einzelnen Aktionen und Vergünstigungen bewirbt. Die Teilnahme am Couponblatt kostet CHF 100.– (Maximalbetrag; abhängig von Anzahl Geschäfte).



## 1d OPTIONAL: SPONSORING

Es steht natürlich allen Geschäften offen, zusätzlich zu ihrer Teilnahme als Sponsor aufzutreten (siehe S. 9). Ein Sponsoringbeitrag ist jedoch unabhängig von den anderen Beiträgen zu entrichten.

## 2a WEGWEISER

Der Wegweiser signalisiert dem Besucher, dass dieses Geschäft einen Umweg wert ist, da es am Quartierfest teilnimmt. Der Wegweiser enthält einen weissen Teil, den man selber beschriften kann (wasserfest). Im Grundbeitrag ist ein Wegweiser pro Geschäft inbegriffen (siehe links; Pfeilrichtung wählbar)

## 2b OPTIONAL: ZUSÄTZLICHE WEGWEISER

Falls Sie zusätzliche Wegweiser wünschen, können Sie diese zum Selbstkostenpreis beziehen (ca. CHF 50.–).

## 2c OPTIONAL: SPEZIALWEGWEISER

Wenn Sie Ihre Aktivität speziell bewerben wollen, bieten wir Ihnen einen individuellen Spezialwegweiser. Dieser kostet inkl. Gestaltung und Beschriftung ca. CHF 200.–.

## 3 ANMELDUNG

Die Grundanmeldung (1a), die Benützung des Aussenraumes (1b) sowie das Sponsoring (1d) laufen über Alex Zumstein, alex@zumstein.ch, 044 211 77 70.

Die Anmeldung für das Couponblatt (1d) sowie zusätzliche Wegweiser (2b) und Spezialwegweiser (2c) erfolgen über Mutig, mutig; Daniel Wehrli, wehrli@mutigmutig.ch bzw. über das Online-Formular

[www.mutigmutig.ch/umrennweg](http://www.mutigmutig.ch/umrennweg) (ab 17. März online)



# FESTFÜHRER & COUPONBLATT

## FESTFLYER

Zum Quartierfest wird ein Festflyer produziert, der bereits vor dem Fest in allen Geschäften aufliegen wird.

Inhalt:

- Kurze Information über das Quartier und über den Festanlass
- Liste aller teilnehmenden Geschäfte
- Liste aller spezieller Aktivitäten (von Geschäften und allgemein)
- Karte (analog Infotafel Seite 6)
- Sponsoren-Logos (Gross-Sponsoren)

## COUPONBLATT

Das Couponblatt ist ein Blatt mit Coupons, die etwa die Grösse zweier Briefmarken haben. Auf dem Coupon ist jeweils eine Aktion vermerkt, zB. 10% Rabatt bei Geox, 1x gratis Messerschleifen oder 2 gratis Bürlü bei Buchmann.

Ein Geschäft wird nur dann auf dem Couponblatt aufgeführt, wenn es eine entsprechende Kunden-Aktion anbietet. Die Couponblätter werden in allen Geschäften aufgelegt.



Aussenansicht Umschlag



Entdecken Sie ein Quartier voller Geschichten und Geschenke.

RENNWEG QUARTIER Voller Geschichten

# BESUCHERFÜHRUNG / SIGNALTIK

**UMRENNWEG**

**QUARTIERFEST**  
**6. September 2008**  
**von 9:00 – 18:00 Uhr**

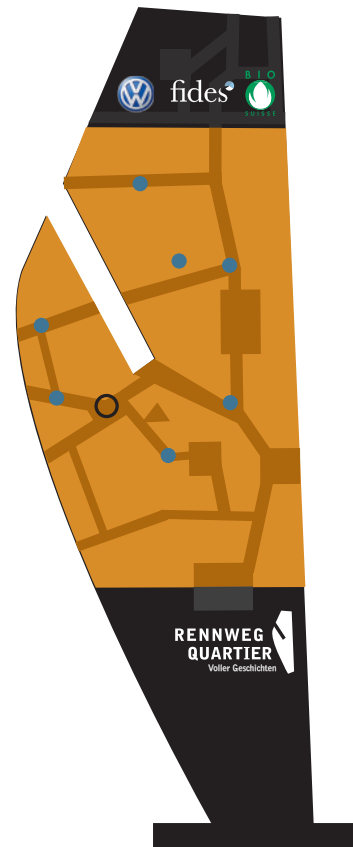
**120 Jahre Rennweg-Quartier-Verein**  
or ing erndit enim vel ea consectet cori et nuncian hend in velit nullam nit praetio odoboo veniastrud te dolerim nul landit grat. Suscipit nullumsan ut et laore modolobor sen dreatum dio detiqui plisicil et aliquat ionaed ea faccumsan hendit aliquat torpit nullumsan ut e core.

**RENNWEG QUARTIER**  
Dolore ipsum quota

← 1  
 An den Eingangs-  
 toren zum Quartier  
 werden grosse  
 Hinweistafeln auf  
 das Fest hinweisen.  
 Die 3 x 1 m grossen  
 Tafeln verfügen  
 auch über Fly-  
 er-Halter. Nach  
 Möglichkeit werden  
 diese Infotafeln  
 bereits zwei-drei  
 Tage vor dem Fest  
 aufgestellt.

2 →  
 Im Quartier stehen  
 Tafeln mit dem  
 Quartier-Umriss,  
 welche einen Lage-  
 plan zeigen und  
 über die thema-  
 tischen Umwege  
 informieren. Sie  
 erklären zudem das  
 Quartier-Logo.

3 →  
 Allgemeine Weg-  
 weiser führen durch  
 das Quartier.



4 →  
 Beschreibbare  
 Wegweiser führen  
 zu den jeweiligen  
 Geschäften.



5 →  
 Spezialwegweiser  
 führen zu beson-  
 deren Program-  
 punkten.



# SPONSORING

Sie haben die Möglichkeit, das Quartierfest als Sponsor zu unterstützen. Wir bieten Ihnen drei mögliche Sponsoring-Pakete. In Absprache mit dem OK ist es auch möglich, einen Programmpunkt zu finanzieren (siehe Liste unten). Ansonsten wird das Geld für Werbung und Signalistik verwendet. Selbstverständlich sind auch Beiträge ausserhalb der drei Kategorien willkommen.

**KLEIN-SPONSOR** (Beitrag: CHF 750.-) Gegenleistung: schriftliche Erwähnung (ohne Logo) im Fest-Flyer sowie in allen internen Mailings und in der Pressemappe.

**MITTEL-SPONSOR** (Betrag: CHF 2'000.-) Gegenleistung: Erwähnung mit Logo im Fest-Flyer sowie in allen internen Mailings und in der Pressemappe.

**GROSS-SPONSOR** (Betrag: CHF 5'000.-) Gegenleistung: Erwähnung mit Logo im Fest-Flyer, auf den Infotafeln, auf Inseraten und Plakaten sowie in allen internen Mailings und in der Pressemappe.

## Mögliches Sponsoring von Aktivitäten

Blasmusik	500.-	Feuerspeier	1500.-
Swiss Tenors	3'000.-	Zigeunermusik	1500.-
Singstudenten (Bierfässer)	500.-	Gangart / Stelzenlaufen	2000.-
Feuerwehrmusik	500.-	Mime	500.-
Märchenerzählerin Ursina Lüthi	600.-	Head of the Limmat	2000.-
Karikaturist	1800.-	Abendprogramm Limmatclub	3000.-
Gigegugge	1500.-	Katrin Berry Jazz	3000.-
Speis und Trank für Musikanten	1000.-	Kabarettistin Esther Schaut	2000.-
Zusätzliche Festbeflaggung	2000.-	Quartierrundgänge	1000.-
Mohrenkopfmachine	500.-	Quartier-Wettbewerb	300.-
Kinderprogramm/Malwettbewerb	2000.-	mit Preisen (1x Fr. 100.-/ 10 x Fr. 20.-)	
Total Aktivitäten	30'700.-		
Werbung total (max.)	44'000.-		



↑  
Mögliche Sponsoren-Präsenz auf Infotafel an den Quartiereingängen (Tafel 3x1m)



# KONTAKTE

## ORGANISATIONSKOMITEE

<b>Zumstein, Alex</b>	Rennweg	alex@zumstein.ch	044 211 77 70, 079 631 19 04	OK-Präsident
<b>Bächler, Madeleine</b>	Rennweg 9	mbaechler@baechler-rennweg.ch	079 734 82 64	OK-Vizepräsidentin

## ZUSTÄNDIGKEITEN

<b>Delachaux, Marcel</b>	Strehlgasse	m.delachaux@delmar.ch	044 210 44 21	Quartierführer
<b>De Nicola, Selene</b>	Kuttelgasse 7	selene@ta-bou.com	079 216 57 66	Mode, Schmuck, Kosmetik
<b>Grütter, Urs Dr.</b>	Rennweg	ug@ditting.ch	044 219 60 70	Rennweg 26-52 / umliegende Gassen
<b>Gutknecht, Andreas</b>	Bahnhofstrasse 52	andreas.gutknecht@picnic.ch	044 211 92 81	Gastronomie
<b>Wullschleger, John R.</b>	Rennweg 12	info@john-r.ch	044 212 48 58	Oberer Rennweg / umliegende Gassen
<b>Wehrli, Daniel</b>	Ankerstrasse 3 8004 Zürich	wehrli@mutigmutig.ch	044 240 18 04	Kommunikation, Werbung, Signaletik

---

Konzept	Mutig, mutig / Kollektivgesellschaft für Markenentwicklung / Ankerstrasse 3 / 8004 Zürich Tel. 044 240 18 03 / bureau@mutigmutig.ch / mutigmutig.ch
Grafik	Metrographen GmbH / Claude Schaub / Kreuzplatz 1 / 8032 Zürich Tel. 044 252 61 62 / gestaltung@metrographen.ch / metrographen.ch